



Presseinformation

23.10.2019

Verbraucher suchen nach dem grünen Baum-Button

CO₂-kompensiertes bioladen*-Obst und -Gemüse entwickelt sich zum Kundenmagnet

Coesfeld/Lonsee. Im Januar 2019 führte die Marke bioladen* den Hinweis „CO₂-kompensiert“ mit einem grünen Baum-Button für Obst und Gemüse ein. Seitdem entscheiden sich immer mehr Verbraucher speziell für dieses Sortiment. Grund hierfür ist neben Qualität und Frische vor allem die positive Wirkung des Klimaprojektes auf Verbraucher. „Wir haben hierzu konkrete Rückmeldungen aus dem Fachhandel. Kunden greifen bewusst zu den Produkten mit dem grünen Baum-Button. Sie suchen sogar danach“, so Alfred Thier, Verkaufsleiter bei der Weiling GmbH, dem Coesfelder Bio-Großhandel und Inhaber der Marke bioladen*.

„CO₂-kompensiert“ – das gilt vom Saatgut bis zur Anlieferung beim Bio-Fachhandel vor Ort und für mittlerweile insgesamt 1050 Obst- und Gemüseprodukte aus dem bioladen*-Sortiment (Stand Januar 2019: 750 Produkte). Alle werden mit dem grünen Baum-Button ausgezeichnet. Ein Video sowie ein Verbraucherheft erläutern Einzelheiten zu dem klimafreundlichen Projekt und liefern Informationen zum Gesamtprojekt.

2018 hatte Weiling die Tübinger Firma KlimAktiv beauftragt, den wissenschaftlich fundierten CO₂-Fußabdruck für alle bioladen*-Produkte aus dem Bereich Obst und Gemüse zu ermitteln. KlimAktiv wertete bis zu 90 Einzelfaktoren je Produkt und von 48 Erzeugern weltweit aus: Darunter der Produkthanbau, die Aufbereitung, Lagerung sowie Verpackungen oder auch die Fahrwege zu den über 1000 Bio-Fachhändlern. Das Ziel nach der Analyse lag darin, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren; und dann erst die unvermeidbaren Emissionen zu kompensieren. Als Folge dessen optimierte Weiling zunächst seine Logistik; weitere Maßnahmen sind geplant. Zudem kompensierte das Unternehmen die für 2019 berechneten voraussichtlichen Emissionen. Hierzu investierte Weiling in ein Kompensationsprojekt in Ruanda, das nach dem Goldstandard zertifiziert ist und zusätzlich zehn Nachhaltigkeitsziele der UN erreicht.

Mit diesem freiwilligen Klimaprojekt setzt der Bio-Pionier auf eines der Hauptthemen der Bio-Branche: Klimaschutz. Gleichzeitig ermöglicht das Unternehmen seinen Händlern, sich mit diesem Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb abzusetzen. CO₂-kompensiertes Obst & Gemüse der Marke bioladen* erhalten Bio-Händler exklusiv beim Bio-Großhändler Weiling.

2.382 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen: www.bioladen.de/co2-kompensiert

WEILING GMBH

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
weiling-pr@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

EXKLUSIV
BEI WEILING



BIO-PIONIER SEIT 1975 | GROSSHANDEL & SERVICE

weiling

Medienkontakt

Hanjörg Bahmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 02541 / 747 - 1000
presse@weiling.de

Annette Thul
Kommunikation und Marketing
Tel. 02541 / 747 2500

Über das Unternehmen: Das Familienunternehmen Weiling zählt mit über 40 Jahren Erfahrung in der Bio-Branche zu den Bio-Pionieren. Heute beschäftigt das Unternehmen an den Standorten Coesfeld und Lonsee 700 Mitarbeiter und setzt mit 12.000 Artikeln mehr als 260 Millionen Euro im Jahr um. Seit 1975 beliefert Weiling ausschließlich den Bio-Fachhandel. Aus Überzeugung handelt Weiling 100 % biologische Produkte mit dem obersten Ziel: Für die nachfolgenden Generationen einen Beitrag zur Artenvielfalt, einer sauberen Umwelt und natürlichen Ernährung zu leisten. Dafür entwickelt Weiling auch eigene Projekte und Produkte unter der Marke bioladen* – der drittstärksten Marke im Bio-Fachhandel. Ebenso initiierte Weiling zwei bioladen*fair Projekte in Ecuador und in der Dominikanischen Republik. bioladen*fair feiert 2019 sein 15-jähriges Jubiläum.

Relevantes Bildmaterial: Foto, Video, Endverbraucherbroschüre

Bilderrechte: Weiling GmbH. Abdruck honorarfrei



Foto: Baum-Button

Der Baum-Button weist bei 750 bioladen*Produkten aus dem Bereich Obst und Gemüse auf die CO₂-Kompensation hin.



Video: Das CO₂-Projekt

Das Video erklärt Verbrauchern relevante Teile des CO₂-Projekts

Download Text und Fotos: www.weiling.de/presse

WEILING GMBH

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
weiling-pr@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen

EXKLUSIV
BEI WEILING