



BIO-PIONIER SEIT 1975 | GROSSHANDEL & SERVICE

Weiling

Presseinformation

Coesfeld, 10.02.2020

bioladen* wirft sich in Schale und spart 37 % CO₂ ein

Neue Verpackung für bioladen*Obst und -Gemüse ab Februar 2020 erhältlich

Lonsee/Coesfeld Die Faltschachtel mit Tragegriff und ganz aus Pappe gehört ab Februar 2020 zum Markenauftritt von bioladen*. Ganz neu ist die Idee nicht, aber neu gedacht: Gemeinsam mit der Agentur paripari, dem bioladen*-Erzeuger CampoJoyma sowie einem Verpackungslieferanten entwickelte der bioladen*-Markeninhaber Weiling über zwei Jahre an der neuen Verpackung für Obst und Gemüse. „Wir sind in letzten Jahren immer wieder auf Lösungen gestoßen, bei denen wir bei genauerem Hinsehen doch auf nicht akzeptable Punkte gestoßen sind“, so Sascha Hinkes, Einkaufsleiter für Obst und Gemüse bei Weiling. Durch die Neugestaltung spart bioladen* zukünftig gegenüber der alten Verpackung aus Plastik 31 % CO₂ ein. Damit kommt der Großhändler auch seinem Ziel einen Schritt näher: „99 % plastikfreie Endverbraucher-Verpackung für bioladen*-Obst und -Gemüse“.

Einen zusätzlichen Erfolg erzielte die Veränderung der Schalengrundfläche. Sie wurde der Ifco-Transportkiste angepasst, die nun neun anstatt sechs bzw. acht Schalen transportieren kann. Die dadurch erreichte effizientere Auslastung der Transportkapazität erspart der Umwelt weitere CO₂-Emissionen im Bereich Verkehr. Die neue Verpackung verringert so den CO₂-Ausstoß dieser Verpackung um insgesamt 37 %.

Das Design fand ebenfalls eine einfache Lösung. Die wabenförmige Stanzung macht den Inhalt auf den ersten Blick erkennbar. Und: Der fehlende Logo-Druck des jeweiligen Erzeugers ermöglicht die Faltbox für alle dafür in Frage kommenden Produkte zu verwenden. Das schont weitere Ressourcen. Etiketten weisen nun auf die Erzeuger hin.

Die neue Verpackung ist Teil der CO₂-Offensive von Weiling. So ist seit Januar 2019 das Obst und Gemüse von bioladen* CO₂-bilanziert und alle nicht vermeidbaren Emissionen kompensiert. Seit Herbst unterstützt der Biogroßhändler seine Kunden zudem bei der CO₂-Bilanzierung und -Kompensation ihres Standortes.

Weiling führt die neue Verpackung ab Februar 2020 mit der 250-g-Tomaten-Einheit des spanischen bioladen*Erzeugers CampoJoyma ein.

2.148 Zeichen inkl. Leerzeichen

Medienkontakt

Hanjörg Bahmann
Telefon: +49 (0) 2541 - 747 1000
E-Mail: presse@weiling.de

Annette Thul
Telefon: +49 (0) 2541 - 747 2500
E-Mail: presse@weiling.de

Über das Unternehmen: Das Familienunternehmen Weiling zählt mit über 40 Jahren Erfahrung in der Bio-Branche zu den Bio-Pionieren. Heute beschäftigt das Unternehmen an den Standorten Coesfeld und Lonsee 700 Mitarbeiter. 2019 steigerte Weiling mit 12.000 Artikeln den Umsatz um 7 % auf mehr als 260 Millionen Euro. Seit 1975 beliefert der Bio-Großhändler ausschließlich den Bio-Fachhandel. Aus Überzeugung handelt Weiling 100 % biologische Produkte mit dem obersten Ziel: für die nachfolgenden Generationen einen Beitrag zur Artenvielfalt, einer sauberen Umwelt und natürlicher

WEILING GMBH

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
presse@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen ★

EXKLUSIV
BEI WEILING



BIO-PIONIER SEIT 1975 | GROSSHANDEL & SERVICE

Weiling

Ernährung zu leisten. Dafür entwickelt der Bio-Pionier auch eigene Projekte und Produkte unter der Marke bioladen*, die heute mit über 400 Produkten die drittstärkste Marke im Bio-Fachhandel ist. Ebenso initiierte Weiling zwei bioladen*fair Projekte in Ecuador und in der Dominikanischen Republik. bioladen*fair feierte 2019 sein 15-jähriges Jubiläum. Umwelt und natürlicher Ernährung zu leisten. Dafür entwickelt Weiling auch eigene Projekte und Produkte unter der Marke bioladen*, die heute mit über 400 Produkten die drittstärkste Marke im Bio-Fachhandel ist. Ebenso initiierte Weiling zwei bioladen*fair Projekte in Ecuador und in der Dominikanischen Republik. bioladen*fair feierte 2019 sein 15-jähriges Jubiläum.

Relevantes Bildmaterial: 2 Fotos

Bilderrechte: Weiling GmbH. Abdruck honorarfrei

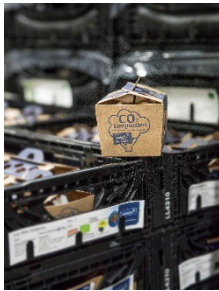


Foto 1:

Neue Faltschachtel für die Tomaten des bioladen*Erzeugers CampoJoyma. Durch die veränderte Schalengrundfläche werden nun auch IFco-Mehrwegkisten noch effizienter genutzt.



Foto 2:

Weiling führt die neue Verpackung ab Februar 2020 mit der 250-g-Tomaten-Einheit des spanischen bioladen*Erzeugers CampoJoyma ein.

Download Text und Fotos: www.weiling.de/presse

WEILING GMBH

**Frei zur
redaktionellen
Verwendung**

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
presse@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen ★

EXKLUSIV
BEI WEILING