



BIO-PIONIER SEIT 1975 | GROSSHANDEL & SERVICE

Weiling

Presseinformation

Coesfeld/Lonsee, 26.06.2021

bioladen*Werte blühen im Leitbild auf

Die Marke bioladen* verankert ihre Werte und stellt Leitbild vor

Coesfeld/Lonsee Im Mai 2021 veröffentlicht der Bio-Großhandel Weiling sein Leitbild für die Marke bioladen*. Dabei visualisiert Weiling in seinem bioladen*Leitbild inhaltlich das, wofür der Gründer und Geschäftsführer des Bio-Großhandels Bernd Weiling vor rund 45 Jahren angetreten ist: die Verwirklichung einer nachhaltigen Bio-Idee, weit über den reinen Handel mit Bio-Produkten hinaus hin zu einem Miteinander, das sinngebende Zukunft ermöglicht. Das Unternehmen, mit Sitz in Coesfeld und Lonsee bei Ulm, verstärkt das bekannte Logo bioladen*, das seit Einführung der Marke in 2002 existiert: Mit der Umsetzung des Leitbilds runden nun die Begriffe Genuss, Zukunft, Vielfalt, Respekt und Mensch die stilisierte Blume ab.

Der Bio-Pionier und Markeninitiator der Marke bioladen* Bernd Weiling ist bis heute davon überzeugt, dass die Idee bioladen* die Kraft hat, gemeinsam etwas besser zu machen und einen Beitrag dazu zu leisten, dass den nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Welt übergeben werden kann. „Glaubwürdige ökologische Qualität und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln gehören zusammen!“, so Bernd Weiling. Für das Unternehmen ist deshalb klar, dass bioladen* auch weiterhin nur im inhabergeführten Bio-Fachhandel erhältlich ist. Denn nur dort, wo die Motivation stimmt, kann die Idee der Marke gelebt, mitgetragen und an den Verbraucher kommuniziert werden. Dafür stehen auch alle 6 Gesellschafter*innen der Familie Weiling, gemeinsam mit Geschäftsführer Dr. Peter Meyer und den Weiling-Führungskräften.

Das bioladen*-Leitbild ist damit sowohl Botschaft als auch Chance gleichzeitig und bietet den unabhängigen Fachhändlern eine klare Positionierung für die Zukunft, denn bei Weiling ist man sich sicher: Immer mehr ganzheitlich orientierte Menschen werden Bio dort kaufen, wo auch eine echte Bio-Idee gelebt wird. Und nicht nur als Image verkauft wird.

Im Detail setzt Weiling seine Idee von einem nachhaltigen Handeln und Leben in diesen Bereichen um:

Mensch

Der Begriff „Mensch“ im bioladen*Leitbild steht für das gemeinsame Miteinander auf Augenhöhe. Gemeinsam mit seinen bioladen*Handelspartner*innen setzt Weiling diese Idee in einem Netzwerk aus Lieferanten*innen, Handelspartner*innen und Mitarbeiter*innen um. Dabei verbindet bioladen* diese Menschen, auch in gemeinsamen Projekten wie dem 2004 gegründeten bioladen*fair-Projekt in der Dominikanischen Republik. Bei dem 1 Cent je verkaufter Banane in die Waldorfschule und den Kindergarten vor Ort fließen.

WEILING GMBH

Frei zur
redaktionellen
Verwendung

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
weiling-pr@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen ★

EXKLUSIV
BEI WEILING



BIO-PIONIER SEIT 1975 | GROSSHANDEL & SERVICE

Weiling

Respekt

Respekt ist bei bioladen* eine Lebenseinstellung: In einer respektvollen Beziehung profitiert nicht nur ein Einzelner, sondern alle – Menschen, Tiere, Pflanzen und die Natur. Bei bioladen* kommen Menschen zusammen, die genau das im Sinn haben: durch gegenseitigen Respekt Wertschätzung erfahren und leben. Dazu gehören die Erzeuger, deren Tiere und Produkte; der Handel und die Verbraucher*innen, die mit dem Kauf der bioladen*Produkte eine Entscheidung treffen.

Genuss

Mit den Produkten der Marke bioladen* werden Verbraucher*innen angesprochen, die nachhaltig genießen wollen. Die bioladen*Produkte stehen für natürlichen Genuss und sind Ausdruck für den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Bei der Auswahl der Lieferanten*innen und den Zutaten für das jeweilige Produkt ist bioladen* überzeugt, dass guter Geschmack von gutem Handwerk kommt und natürlich aus der Natur. Entsprechend des Slogans: „bioladen* – für Menschen mit Geschmack.“

Zukunft

bioladen* ist sich bewusst, dass die Art wie wir heute leben Konsequenzen für morgen hat! Deshalb leitet die Marke der Wunsch mit allen Ressourcen nachhaltig umzugehen, damit auch zukünftig eine lebenswerte Welt möglich ist. Dazu investiert Weiling seit Jahren in verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte: So ist fast das gesamte bioladen*Obst und Gemüse unverpackt, über 75 % liefert Weiling in Mehrwegkisten aus, 100% sind bis zur Ankunft beim Bio-Händler komplett CO₂-kompensiert. Durch den Verzicht auf Einwegplastik sparte das Unternehmen in den letzten 20 Jahren ca. 50 Mio. m² Folie, das ist umgerechnet die Fläche von 7.000 Fußballfeldern. Große Teile der eigenen Lkw-Flotte fahren mit Erdgas; in Teilstrecken des Warenbezugs testet das Unternehmen den Transport mit dem Zug. Die komplette Auslieferlogistik aller Speditionen ist CO₂-kompensiert. Das Unternehmen setzt neben Obst und Gemüse auch in anderen Produktbereichen verstärkt auf die Vermeidung bzw. Reduzierung von Kunststoff und bietet immer mehr Produkte in praktischen Pfandgläsern oder -flaschen an. bioladen* steht für eine lebenswerte Zukunft.

Vielfalt

Der Inbegriff des bioladen*Lebens ist Vielfalt: Artenvielfalt genauso wie Pflanzenvielfalt, auch Vielfalt im täglichen Erleben und Zulassen ungeahnter Möglichkeiten und Herausforderungen. Seit über 45 Jahren schützt das Unternehmen Weiling die ökologische Diversität mit vielfältigen Aktivitäten und Projekten, beliefert die unterschiedlichsten Kunden*innen, nur im Biofachhandel, sammelt Erfahrungen – immer mit dem Ziel, die bioladen*Idee mit Leben zu füllen. Ein Projekt dabei ist „Mit Sicherheit samenfest“. Darin unterstützt Weiling mit je 2 Cent verkauftem Gemüse den Anbau samenfester Sorten. In den letzten Jahrzehnten sind weltweit über 75% aller Nutzpflanzensorten durch den Anbau von Hybriden verloren gegangen. Dieser Entwicklung wirkt Weiling damit entgegen. Kulturpflanzen gehören zu den Lebensgrundlagen zukünftiger Generationen. Außerdem unterstützt Weiling die Unabhängigkeit der Bauern: Derzeit bestimmen wenige große Unternehmen den Weltmarkt für Saatgut. Die Landwirte und Erzeuger sind abhängig von den Saatgutpreisen. Mit dem Projekt „Mit Sicherheit samenfest“ wirken alle Beteiligten dem Monopol großer Konzerne entgegen, denn freie Sorten aus ökologischer Züchtung darf

WEILING GMBH

**Frei zur
redaktionellen
Verwendung**

Belege erbeten an
Weiling GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
Postfach 1953
48639 Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Telefon
02541/747-1000
E-Mail
weiling-pr@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen ★

EXKLUSIV
BEI WEILING



jeder Gärtner und Landwirt selbst vermehren und das Saatgut weiterverwenden. bioladen* steht für Vielfalt, die das Leben interessant macht.

Weiling lädt Händler, Hersteller*innen und Verbraucher*innen ein, Teil der nachhaltigen Idee der Marke bioladen* zu werden.

6.115 Zeichen inkl. Leerzeichen

Medienkontakt

Annette Thul
 Leiterin Marketing und Kommunikation
 Telefon: +49 (0) 2541 - 747 2500
 E-Mail: presse@weiling.de

Judith Prenger-Berninghoff
 Marketing und Kommunikation
 Telefon: +49 (0) 2541 - 747 2590
 E-Mail: presse@weiling.de

Über das Unternehmen: Das Familienunternehmen Weiling zählt mit über 45 Jahren Erfahrung in der Bio-Branche zu den Bio-Pionieren. Heute beschäftigt das Unternehmen an den Standorten Coesfeld und Lonsee 750 Mitarbeiter. 2020 steigerte Weiling mit 12.000 Artikeln den Umsatz um 16,5 % auf mehr als 300 Millionen Euro. Seit 1975 beliefert der Bio-Großhändler ausschließlich den Bio-Fachhandel. Aus Überzeugung handelt Weiling 100 % biologische Produkte mit dem obersten Ziel: für die nachfolgenden Generationen einen Beitrag zur Artenvielfalt, einer sauberen Umwelt und natürlicher Ernährung zu leisten. Dafür entwickelt der Bio-Pionier auch eigene Projekte und Produkte unter der Marke bioladen*, die heute mit über 400 Produkten die drittstärkste Marke im Bio-Fachhandel ist. Ebenso initiierte Weiling zwei bioladen*fair Projekte in Ecuador und in der Dominikanischen Republik. bioladen*fair feierte 2019 sein 15-jähriges Jubiläum.

Relevantes Bild/Videomaterial: 1 Foto, 1 Video

Bilderrechte: Weiling GmbH. Abdruck honorarfrei



Foto: Im bioladen*Leitbild-Logo runden nun die Begriffe Genuss, Zukunft, Vielfalt, Respekt und Mensch die bekannte stilisierte Blüte von bioladen ab.



Video: Bernadette Weiling-Erning und Thomas Weiling (2 Gesellschafter der Familie Weiling) präsentieren die bioladen*Idee mit vielen Details und Geschichten. Klicken Sie dazu hier: weiling.de/bioladen-leitbild

Download Text und Fotos: www.weiling.de/presse
 WEILING GMBH

**Frei zur
 redaktionellen
 Verwendung**

Belege erbeten an
 Weiling GmbH
 Presse- und
 Öffentlichkeitsarbeit

Postanschrift
 Postfach 1953
 48639 Coesfeld
 Erlenweg 134
 48653 Coesfeld

Telefon
 02541/747-1000
 E-Mail
weiling-pr@weiling.de

INTERNET
www.weiling.de
www.bioladen.de
www.weiling-akademie.de

bioladen*

EXKLUSIV
 BEI WEILING