

Presseinformation

Weiling baut Zukunft und sucht Verstärkung im Vertrieb

Erfahrung, Nähe und Zukunftsgeist – mit diesen Werten stellt Weiling sich für die nächsten Jahrzehnte auf

COESFELD - Die Weiling GmbH aus Coesfeld richtet den Blick nach vorne. Im Vorfeld des 25-jährigen Jubiläums der Marke bioladen* stellt der Bio-Pionier wichtige Weichen für die Zukunft. Mit starken Strukturen im Großhandel, mit einem leistungsfähigen Händlerportal sowie konsequenter Weiterentwicklung der Marke bioladen* investiert Weiling gezielt in nachhaltiges Wachstum, Digitalisierung und die Zukunft mit dem Bio-Fachhandel. Nun sucht Weiling zusätzlichen Nachwuchs in der Vertriebsleitung und setzt damit einen weiteren Schritt seiner Zukunftsstrategie um.

„Der Bio-Fachhandel befindet sich im Wandel. Strukturen verändern sich, Anforderungen steigen, neue Generationen bringen neue Erwartungen mit. Umso wichtiger ist es, dass wir unseren Handelspartnern Stabilität, Orientierung und moderne Lösungen bieten“, erklärt Gesellschafter Thomas Weiling.

Für Weiling ist klar: Zukunft entsteht nicht durch Abwarten, sondern durch aktives Gestalten

Seit 1975 steht Weiling für Verlässlichkeit, partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine klare Haltung im Naturkostfachhandel. Dabei hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren wichtige Entwicklungen der Branche mitgestaltet. Besonders die Marke *bioladen** steht dabei für hohe Verbraucherakzeptanz, starke Alleinstellung im Fachhandel und wirtschaftliche Stabilität mit attraktiven Margen für den Handel. Damit das auch in Zukunft so bleibt ist ein zentraler Baustein der Weiling-Zukunftsstrategie die Weiterentwicklung des Vertriebs. Dafür sucht Weiling nun eine neue Vertriebsleitung (m/w/d).

Vertriebsleitung

Die Rolle umfasst neben der vertrieblichen Weiterentwicklung des Unternehmens, auch die Stärkung der Fachhandelsbeziehung sowie die Erschließung neuer Potenziale. Das Unternehmen setzt dabei bewusst auf eine zukunftsorientierte Aufstellung – mit frischen Ideen, neuen Perspektiven und dem Anspruch, die Zukunft des Naturkostfachhandels gemeinsam mit der nächsten Generation zu entwickeln. „Denn Zukunft braucht Erfahrung. Aber auch Mut zur Veränderung“, so Weiling. Auch Alfred Thier, Verkaufsleiter bei Weiling, sieht das so: „Gemeinsam mit Gesellschaftern und Geschäftsführung wollen wir jetzt frühzeitig die Weichen stellen und Menschen gewinnen, die das Geleistete weiterentwickeln und mit neuen Ideen in die Zukunft führen. Ich freue mich, dies mit anzustoßen und einige Zeit zu begleiten.“

Auch in Zukunft bleibt eines zentral: die persönliche Nähe zu den Kundinnen und Kunden

Trotz aller Veränderungen im Markt bleibt die Haltung des Unternehmens klar: Anpassung ja – aber ohne den eigenen Charakter aufzugeben. „Die persönliche Nähe zu jedem einzelnen unserer Kundinnen und Kunden war uns schon immer wichtig“, unterstreicht Geschäftsführer Dr. Peter Meyer. „Und genau das soll auch in Zukunft so bleiben. Wir wollen weiterhin nah an den Bedürfnissen unserer Partner arbeiten und diese besondere Beziehung aktiv gestalten. Deshalb bauen wir heute schon Menschen auf, die diese Haltung verstehen und die Kontinuität fortführen, für die Weiling seit Jahrzehnten steht.“

Aktuelle Stellenanzeigen finden Sie auf dem Jobportal unter weiling.de/karriere

3.270 inkl. LZ

Bild 1 (v.l.n.r.) Alfred Thier, Verkaufsleiter bei Weiling, Gesellschafter Thomas Weiling und Geschäftsführer Dr. Peter Meyer

Bild 2 (v.l.n.r.) Geschäftsführer Dr. Peter Meyer, Alfred Thier, Verkaufsleiter bei Weiling und Gesellschafter Thomas Weiling

Bild 3 Weiling GmbH in Coesfeld

Über das Unternehmen

Das Familienunternehmen Weiling zählt mit über 50 Jahren Erfahrung in der Bio-Branche zu den Bio-Pionieren. Heute beschäftigt das Unternehmen an den Standorten Coesfeld und Lonsee mehr als 650 Mitarbeitende. 2025 setzte Weiling mit 12.000 Artikeln 272 Millionen Euro um. Seit 1975 beliefert der Bio-Großhändler ausschließlich den Bio-Fachhandel. Aus Überzeugung handelt Weiling 100 % biologische Produkte mit dem obersten Ziel, den nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Welt zu übergeben. Dafür entwickelt der Bio-Pionier auch eigene Projekte und Produkte unter der Marke bioladen*, die heute die drittstärkste Marke im Bio-Fachhandel ist.

Medienkontakt

Annette Thul

Telefon: +49 (0) 2541 / 747 - 2500

E-Mail: presse@weiling.de

Judith Prenger-Berninghoff

Telefon: +49 (0) 2541 / 747 - 1590

E-Mail: presse@weiling.de