

MARKETING- PROJEKTMANAGER

(m/w/d) mit Verantwortung sowie Umsetzungsstärke für die Bereiche Produktmarketing, Verkaufsförderung und Digitalisierung

Weiling

DER BIO-QUALITÄTS-
GROSSHÄNDLER
DEUTSCHLANDS

weiling.de

Weiling – Familienunternehmen, 700 Mitarbeiter, Standorte in Coesfeld und Lonsee, mehr als 240 Million Umsatz, 12.000 Bio-Produkte, davon 400 eigene und seit über 40 Jahren Bio-Pionier. Das sind die Fakten. Emotional werden wir beim Thema Lebensmittel: Wir handeln Bio mit Herz. Wir liefern als Bio-Großhandel ausschließlich an den Bio-Fachhandel. Unsere Lieferanten, Fachhändler und Mitarbeiter gehen mit uns Partnerschaften auf Augenhöhe ein. So tragen wir gemeinsam zum Erfolg unseres Unternehmens bei: Der Qualität unserer Ware und unserer Marke bioladen* – der drittstärksten Marke im Bio-Fachhandel. Bio bewegt uns. Wir bewegen Bio.

Darauf können Sie sich freuen:

- Planung, Koordination, Abwicklung und Weiterentwicklung im Bereich Produktmarketing vorwiegend der Marke bioladen*
- Entsprechend des jeweiligen Produktsortimentes koordinieren Sie die erfolgsbringende Verkaufsförderung gemeinsam mit dem Verkauf
- parallel begleiten Sie für diese Bereiche die digitalen Marketing-Aktivitäten in enger Abstimmung mit den jeweiligen Fachabteilungen / Fachpersonen / Kunden
- die Umsetzung neuer Kommunikationswege zur effizienteren Kommunikation mit den Weiling-Kunden bzw. deren Verbrauchern ist eine spannende Herausforderung, der sie sich gewachsen fühlen
- bei Bedarf Übernahme weiterer Tätigkeiten im alltäglichen Marketing

Das haben wir Ihnen zu bieten:

- einen sehr spannenden, modernen, langfristig sicheren Arbeitsplatz
- menschliche Firmenphilosophie
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Weihnachts- und Urlaubsgeld, gesundheitliche Präventionsmaßnahmen, Kinderbetreuung in den Sommerferien, Jobrad, VL
- täglich reichhaltiges Frühstück (kostenlos) und Mittagessen in Bio-Qualität

Das ist Ihr Erfolgsrezept:

- Sie wissen aus Ihrer bisherigen Berufstätigkeit, dass es bei allen Marketing-Aktivitäten darum geht, die Kunden zu erreichen und finden es spannend, neue Wege der Effizienz zu gehen.
- Sie verfügen über Ausdauer, Präzision, Flexibilität und sind teamfähig.
- Erfahrungen im Bereich Marketing und Projektmanagement sind vorhanden.
- Persönlich liegt Ihnen eine bewusste Lebensweise – auch im Umgang mit Menschen und Lebensmitteln – am Herzen.



Ihre Bewerbung mit tabellarischem handgeschriebenem Lebenslauf, einer Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin richten Sie bitte an **WEILING GMBH | Annette Thul | Erlenweg 134 48653 Coesfeld | bewerbung@weiling.de**. Das Weiling-Team freut sich auf Sie!