

MARKETING- PROJEKTMANAGER

(m/w/d) FÜR DIE EIGENVERANTWORTLICHE
UMSETZUNG VON DER IDEE BIS ZUM ERGEBNIS
INKL. DAUERNDER EVALUIERUNG

Weiling

DER BIO-QUALITÄTS-
GROSSHÄNDLER
DEUTSCHLANDS

weiling.de

Weiling – Familienunternehmen, 750 Mitarbeiter, Standorte in Coesfeld und Lonsee, mehr als 300 Millionen Euro Umsatz, 12.000 Bio-Produkte und seit über 45 Jahren Bio-Pionier. Das sind die Fakten. Emotional werden wir beim Thema Lebensmittel: Wir handeln Bio mit Herz. Das liefern wir als Bio-Großhandel ausschließlich an den Bio-Fachhandel. Unsere Lieferanten, Fachhändler und Mitarbeiter gehen mit uns Partnerschaften auf Augenhöhe ein. So tragen wir gemeinsam zum Erfolg unseres Unternehmens bei: Der Qualität unserer Ware und unserer Marke bioladen* – der drittstärksten Marke im Bio-Fachhandel. Bio bewegt uns. Wir bewegen Bio.

Darauf können Sie sich freuen:

- Planung, Koordination, Abwicklung und Weiterentwicklung für die Bereiche Verkaufsförderung und Organisation.
- Entsprechend der jeweiligen Aufgabe koordinieren Sie die Maßnahmen gemeinsam mit den beteiligten Fachabteilungen / -personen und den Weiling-Kunden*innen.
- Dabei übernehmen Sie auch sukzessive die inhaltliche Steuerung in Anlehnung an die jeweiligen Kommunikationsziele.
- Die Einbindung neuer Kommunikationswege ist dabei eine spannende Herausforderung, der Sie sich gewachsen fühlen.
- Bei Bedarf Übernahme weiterer Tätigkeiten im alltäglichen Marketing.

Das haben wir Ihnen zu bieten:

- eine sehr spannende, sinngebende Aufgabe in einem top-modernen Umfeld
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Weihnachts- und Urlaubsgeld, gesundheitliche Präventionsmaßnahmen
- Kinderbetreuung in den Sommerferien, Jobrad, VL
- täglich reichhaltiges Frühstück (kostenlos) und Mittagessen in Bio-Qualität

Das ist Ihr Erfolgsrezept:

- Sie wissen aus Ihrer bisherigen Berufstätigkeit, dass es bei allen Marketing-Aktivitäten darum geht, die Kunden zu erreichen und finden es spannend erprobte und neue Ideen zu kombinieren.
- Sie verfügen über Ausdauer, Präzision, Flexibilität, können Strukturen bilden und sind teamfähig.
- Erfahrungen im Bereich Marketing-Projektmanagement, der Kommunikationssteuerung und optimalerweise in der Event-Organisation sowie der Erstellung von vertriebsorientierten Marketingkonzepten sind vorhanden.
- Persönlich liegt Ihnen eine bewusste Lebensweise – auch im Umgang mit Menschen und Lebensmitteln – am Herzen.



Ihre Bewerbung mit tabellarischem handgeschriebenem Lebenslauf und Eintrittstermin richten Sie bitte an WEILING GMBH | Annette Thul | Erlenweg 134 | 48653 Coesfeld | bewerbung@weiling.de. Das Weiling-Team freut sich auf Sie!